

ivingkitchen: en nieuwe internationale vakbeurs voor de keuken

De keuken is een van de snelst veranderende ruimtes in het huis. Sommige experts verwachten dat de keuken over een decennium een mix in vormen tussen een plek om voedsel te bereiden en een multifunctionele verblijfplek, met apparatenblokken die in en uit de muur of de vloer kunnen schuiven. De keuken is ook de belangrijkste ruimte voor onze vakantie. Toch kennen we geen aparte keukenbranche. 'Kitchen & Dining' hooguit een element in een overkoepelende vakbeurs, een belangrijk, maar geen apart. Daar gaat vanaf volgend jaar verandering komen. De beurs van Keulen organiseert de eerste internationale keukenbeurs. Onder de naam Livingkitchen, wil Koeln Messe, een brancheoverschrijdende beurs organiseren, want de keuken, daarin heb je te maken met apparatenbouwers, meubelfabrikanten en installateurs. Het totaalevenement zal op 18 januari van start gaan en tot 23 januari duren – netjes voor de Ambiente, waarmee deze beurs vanzelfsprekend toch (enigszins) concurreert. Het is niet alleen interessant zijn voor eigenaren en personeelsleden van kookwinkels? Waarschijnlijk wel. Misschien niet zozeer om te kopen, want de producenten van keukenapparatuur en keukenhulpen vindt u een maand eerder ook wel in Frankfurt, maar wel om te kijken. Hoe ziet de keuken van morgen eruit en wat heeft dat voor gevolgen voor mijn aanbod? Niet 'morgen' in een vage futuristische betekenis van het woord maar concreet: die van 2012. Meer hierover in komende nummers.

Voor meer informatie, surf naar: www.koelnmesse.de

Princess onderscheiden 'Gekozen Product van het Jaar'

Princess organiseert zelf een internationale wedstrijd om kinderen aan te zetten producten te bedenken. Kinderen hebben nu vaak een frisse kijk op de functionaliteit en vormgeving van producten en 'zien' aspecten die volwassenen compleet over het hoofd zien. Het zal dan ook een verrassende verrassing zijn geweest dat uitgerekend de producten die de jongste kinderen van Aad Ouborg zelf ontworpen hebben in aanmerking kwamen voor de prijs van 'Gekozen Product van het Jaar 2010', in het segment huishoudelijke apparaten. De Lotte Family Juicer kenmerkt zich door het niet-nadruppelen, de dubbele sandwichmaker, door het feit dat er maar liefst vier tosti's tegelijk mee kunnen worden gebakken. De prijs werd op 22 januari jl. uitgereikt in Hotel Krasnapolsky in Amsterdam. Aad Ouborg zal het een drievoudige onderscheiding zijn: voor zijn producten, voor zijn producten (ook kinderen, in zekere zin) en voor de juist-



Kerstartikelen op de Voorjaarsbeurs

Kerstartikelen koopt de winkelier niet pas in november. Voor de consument mag het een impulsaankoop worden, voor de detaillist is het zaak ruimschuiven op tijd goed te overdenken hoe hij de consument tot die aankoop moet verleiden. Vandaar dat Christmasworld al direct na kerstmis plaatsvindt, als de naalden van de weggeruimde boom nog niet allemaal van de grond zijn opgeraapt. Maar tijdig inkopen werkt naar twee kanten. De detaillist mag niet worden gedwongen al zo vroeg in het jaar heel zijn kerstassortiment bij elkaar te sprokkelen. Daarom is het een prima idee van de Trade Mart een eigen aanbod hiervan te geven en dat bovendien nog te concentreren op de zevende etage. Met Heijting Holland, Christmas Inspiration en Bye Hedges heeft de organisatie direct ook drie kwalitatief en kwantitatief sterke aanbieders geselecteerd. De Voorjaarsbeurs: een uitstekende tussenstop van de ene kerstmis naar de andere.

De kunst van het porselein fotograferen



Van 20 maart tot en met 30 juni a.s. loopt in het Historisch Museum in Delft een bijzondere expositie. De tentoongestelde objecten zijn foto's van de Amerikaanse kunstenaar Elisabeth Kleinveld, waarbij bloemen in vazen getoond worden. De stillevens zijn vooral bijzonder omdat de vazen die de fotografe heeft gebruikt opvallende tuitvazen van De Koninklijke Porceleynse Fles zijn. De combinatie van zeer speciaal vormgegeven vazen, met niet-traditionele gaten voor de bloemen geeft een prachtig resultaat. Veel Delfts Blauw met andere kleuren. Voor iedere bloemist een 'must' om te bezoeken, maar ook voor elke porseleinliefhebber de moeite waard.

